

# 트렌드리서치

2023

Company Profile

“

국내&해외 마케팅 및 사회/여론 조사 경력이 20년이 넘는 전문가가 직접 연구에 참여해 통찰력 있는 INSIGHT 제공  
트렌드리서치의 약 72만 ACCESS PANEL을 통한 정확한 조사 수행이 가능함

”



마케팅 전문가와 사회조사  
전문가의 결합

사회/여론 조사 전문가와 마케팅 조사  
전문가를 포함시킴으로써 국민들의 의견을  
객관적이고 심도 있게 전달할 수 있으며,  
새로운 시각으로 현상을 분석함  
20년 이상 경력자가 실무를 함으로써 조사의  
Quality를 높일 수 있음  
통계학 박사 및 경영학 박사



자사 패널을 직접 보유  
(720,000명)

양질의 패널이 양질의 결과를 도출할 수 있음  
동시 28개국 조사  
국내 최대 해외 조사 경험 (S전자 등)



별도의 정성조사 전문가 활용

정성조사는 정성전문 연구자가 Moderating  
Quality 및 보고서 Quality 좌우  
20년 이상 경험의 국내 최고 정성 전문가



**"최고의 전문가를 제공하는 리서치 파트너!"**



2002. 06	트렌드리서치(주) 설립
2002. 09	삼성물산 CFI 정기조사 1998년 ~ 2019년
2007. 02	온라인 조사 시스템 구축
2007. 03	온라인 패널 구축
2007. 05	홈페이지 샘플링 프로그램 개발
2007. 10	전자리포트 시스템 개발
2009. 02	온라인 정성 조사 시스템 개발
2011. 11	국가 브랜드 28개국 조사
2013. 11	TV 광고 평가 콘텐츠 사이트 개발
2013. 11	신유형 인터넷 모바일 광고 테스트 구축/ 운영 용역
2016. 1	글로벌 패션MD 모델 개발 및 조사 2016~2022 현재 진행중
2016. 1	한국패션마켓 KFI 조사 2016~2022 7년 14회 사업 수행
2016 ~ 2023	K-beauty 시장 측정 모델 개발
2022. 8	노후경유차 운행제한 및 저공해사업에 대한 여론조사
2022. 9	재구조화 지원 사업 선정학과 모니터링 조사
2022. 10	서울시 자치경찰제 관련 여론조사



# 트렌드리서치는 조사 결과의 통계 검정 결과를 제공하여 분석의 신뢰성을 제고함

## 통계 검정

$\chi^2$ -test: 두 가지 범주형 또는 명목형 변수가 관련될 가능성 여부를 확인하는데 사용되는 통계적 가설검정으로 집단과 문항은 관련이 없다는 전제하에 통계검정을 실시하며, 결과로는  $\chi^2$ =검정통계량, df=자유도를 기입하였음

통계검정 시 유의확률에 대해 0.001미만인 경우는 검정통계량 뒤에 “\*\*\*”, 0.01미만인 경우는 검정통계량 뒤에 “\*\*”, 0.05미만인 경우는 검정통계량 뒤에 “\*”를 기입 표시하였음

통계검정이 실시된 표 하단에 위 정보를 “\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001”로 기입하였음

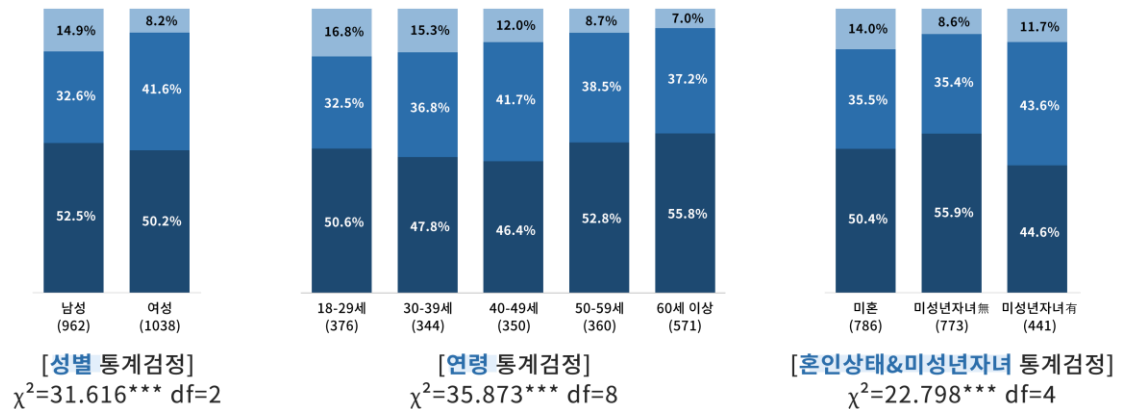
보고서에서는 95% 신뢰수준 하에서 판단하여 유의확률이 0.05미만이면 “가설을 기각한다(유의하다, 차이가 있다, 관련이 있다)”고 판단함

## 통계 검정 보고서 분석 예시

### 가장 중점 분야

[Base=전체응답자(n), 단위(%)]

■ A 업무 분야 ■ B 업무 분야 ■ C 업무 분야



\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

공공기관&언론	컨설팅	교육	유통/생필품/피자
       	        	    	    
	패션/화장품	광고대행사/금융	메디컬/자동차/기타
	   	   	    

# 트렌드리서치의 T-Panel (패널사이트)

# Access Panel 720,000명

## 해외조사

해외 제휴 네트워크를 활용하여 신속한 조사 진행이 가능합니다.

## 특정 포탈 사이트 회원이 아닙니다.

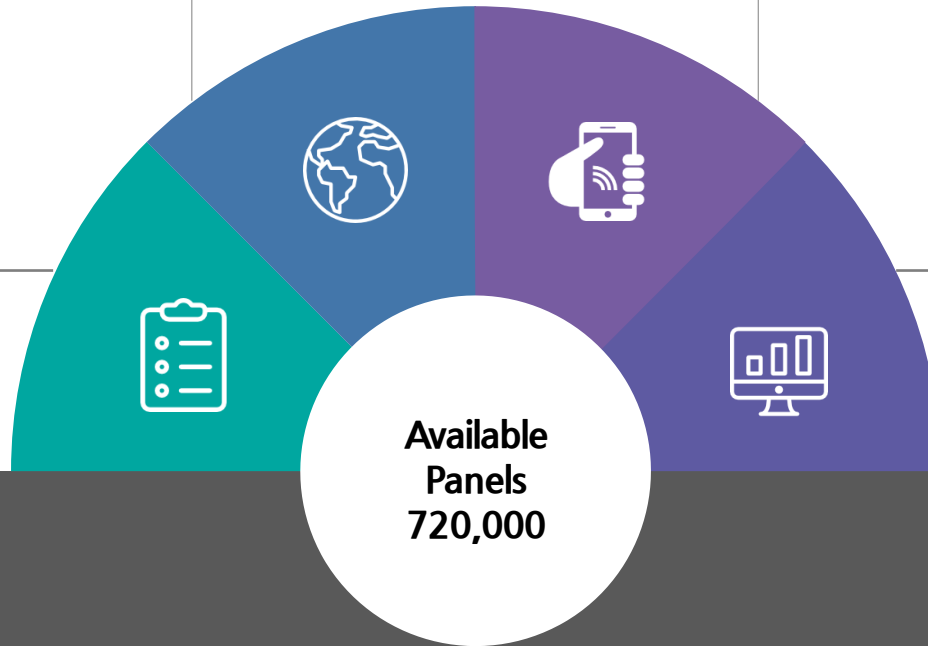
조사참여 횟수, 조사 참여일, 참여 조사 종류 및 응답의 성실도를 체계적으로 관리합니다.

## 대표성이 있습니다.

샘플링을 통해 추출된 표본들에게만 이메일, 문자, 알림톡을 발송하여 조사를 진행합니다.

## 분석 서비스

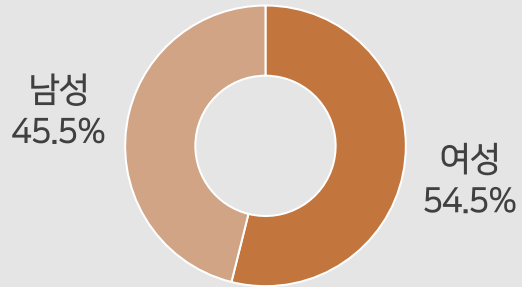
조사결과와 통계 검정 결과를 제공하여 분석의 신뢰성을 제고함.



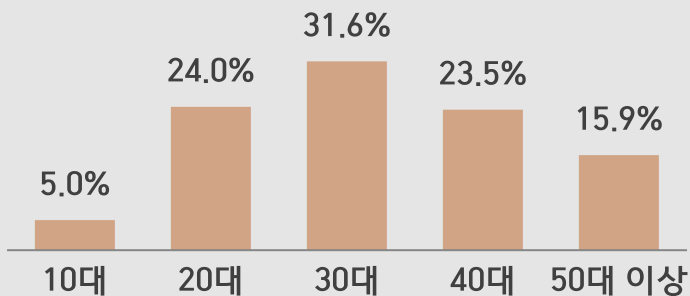


전략적 조사 설계를 실행할 수 있는 72만명 패널, 온라인/모바일 조사시스템, 그리고 데이터 검증시스템을 통해 신속하고 빠르게 조사를 실행이 가능함.

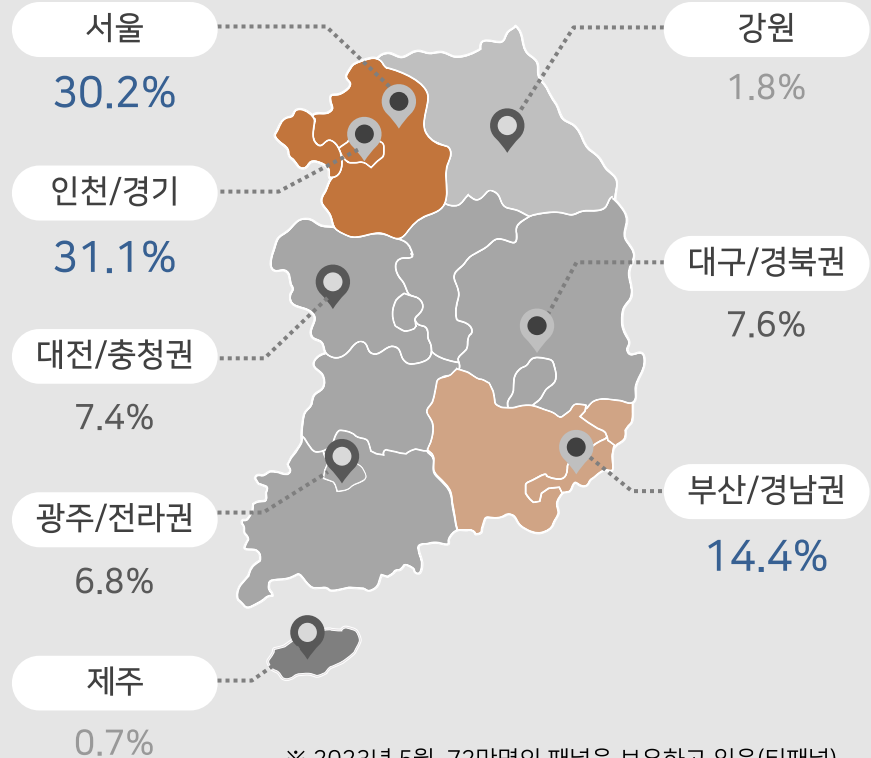
## 성별



## 연령별



## 지역별



※ 2023년 5월, 72만명의 패널을 보유하고 있음(티패널)

## 트랜드리서치의 T-Panel 사이트



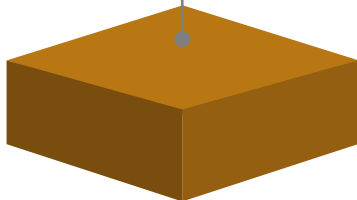
- 특정 포탈 사이트의 회원들이 아닙니다.
- 조사참여 횟수, 조사 참여일, 참여 조사 종류 및 응답의 성실도 체계적 관리
- 샘플링을 통해 추출된 표본들에게만 이메일, 알림톡을 발송하는 Push방식으로 모집
- 오프라인조사 면접원, 아르바이트 추천 사이트 등을 통한 직업적인 불량 패널의 접근 가능성 차단
- 일회성의 대규모 패널 유치 후 수년이 지나도록 패널 대체 및 충원을 하지 않는다면 조사의 신뢰성과 대표성을 보장할 수 없습니다.

T-Panel은 패널 관리 정책을 시행하여 신뢰성과 대표성을 확보하고 있습니다.



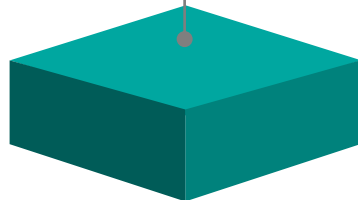
### 패널모집

T-Panel은 자발적으로 회원가입  
진행  
다양한 이벤트를 진행하여  
지속적으로 새로운 패널을  
유치함.



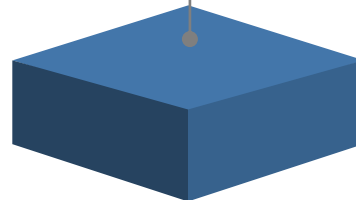
### 패널가입

본인인증 또는 SMS 인증을 통해  
가입함. (중복가입을 방지)



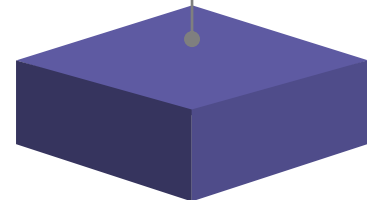
### 조사참여

패널 프로필 조사를 통해 추후  
세분화된 샘플링이 가능함.  
불성실응답관리.



### 휴면관리 및 탈퇴

정기적 광고수신동의 및  
휴면회원전환 알림 등  
지속적으로 패널관리와 탈퇴 시  
개인정보를 삭제함.



## 해외조사 패널 네트워크 구축



# 트렌드리서치 서비스 및 솔루션



## 온라인/모바일 조사

전문인력을 통해 국내 온라인 및 모바일 조사를 진행하고 있으며 Quick survey, Mobile Diary 등의 조사 수행

## 마케팅/소비자 조사

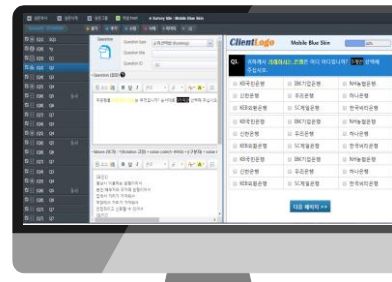
마케팅 의사 결정을 위한 시장 및 소비자 정보 제공

## 학술/연구/석박사 논문 조사

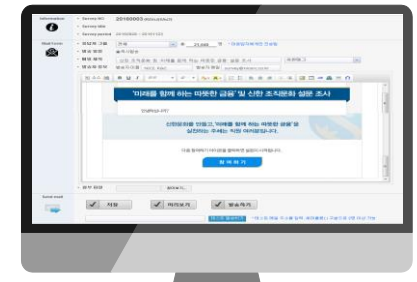
학술/연구/석박사 논문의 경우 사회기여 차원으로 일반 조사와는 다른 단가 (다운된 단가) 로 제공

## 웹 설문 제작, 쿼터 설정, 메일 발송, 실사 모니터링, 데이터 다운로드까지 한번에 수행 가능한 통합 온라인/모바일 설문조사 솔루션

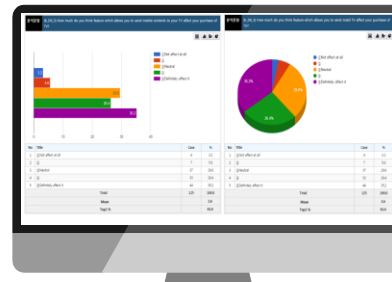
- 
Powerful & easy-to-use survey 01
- 
Real-time analysis 02
- 
Optimized for all devices 03
- 
Best-in-class security 04



설문 제작



메일발송

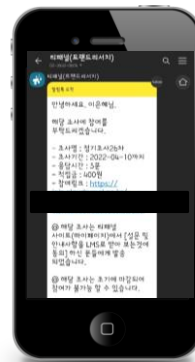


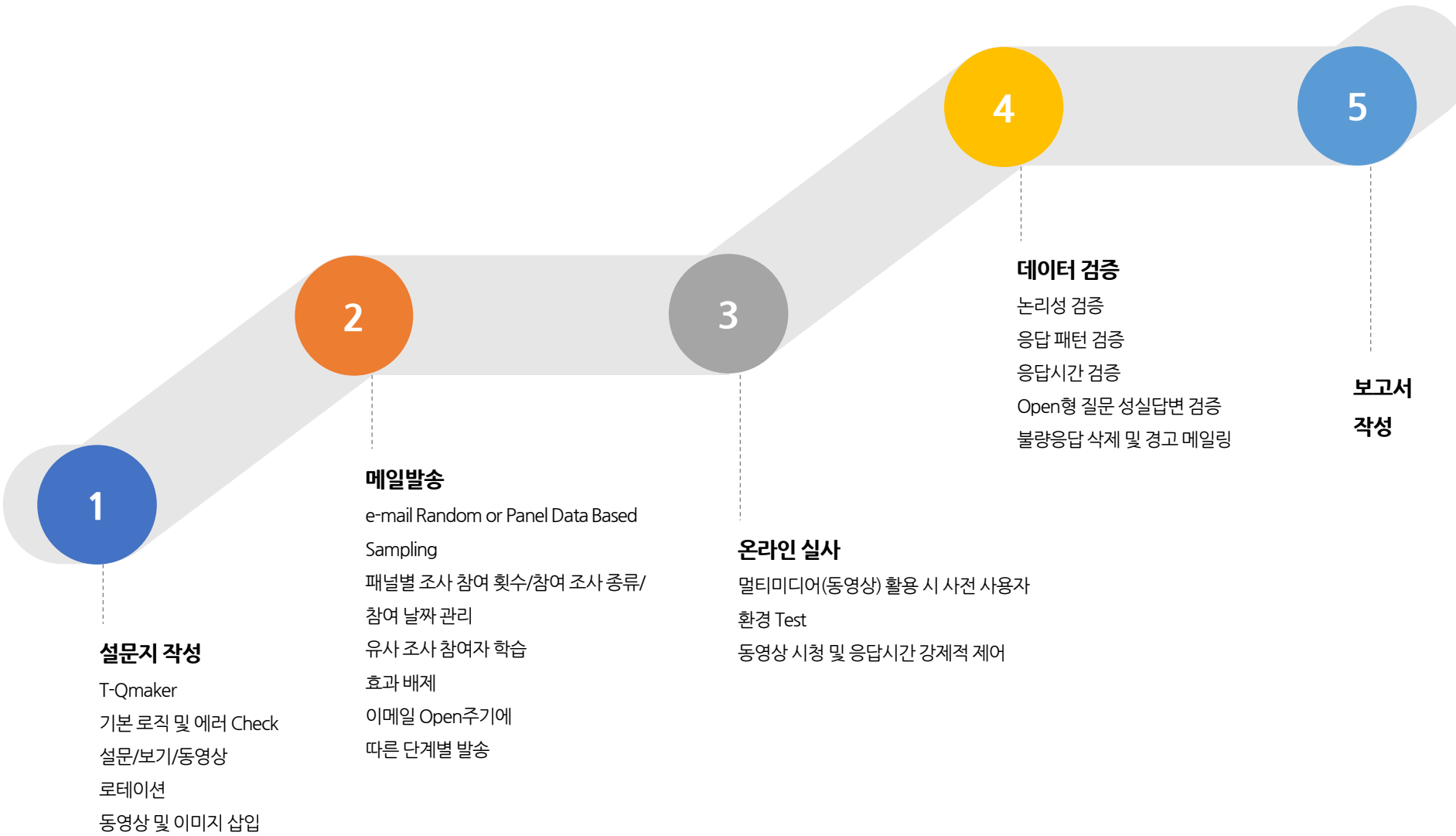
실시간 응답 현황



데이터 다운로드

알림톡을 이용한 조사 진행







회원 개인정보 관리(보안)를 위하여 서버 보안 시스템을 체계적으로 관리하고 있습니다.

## Web / DB Server

안정적인 시스템 운영을 위해 Web과 DB Server를 LG IDC센터에서 운영

## 24시간 지원

지정된 전담 엔지니어와 24시간 지원 및 관리 서비스를 전문적으로 지원 및 관리

## 안티바이러스

사만텍 안티바이러스와 쥬니퍼네트웍스를 이용하여 보안관리

## 윈도우 / 하드웨어

윈도우 방화벽, 하드웨어 방화벽 사용  
허용되지 않은 IP의 경우 차단되며 접속이 불가능

IDC 센터

서버 운영 응대

보안 시스템

방화벽 정책

트렌드리서치는 회원의 개인정보를 제일 우선시 하고 있습니다.

01

방화벽 정책을 통해 회사 IP만 접속이 가능하며, 외부에서는 접속이 불가능합니다.

02

대칭 암호화 기법을 통해 개인정보를 암호화 하여 DB에 저장합니다.

03

사이트는 SSL인증서를 통해 외부 침입 차단, 개인정보 보호를 진행합니다.

04

관리자도 회원의 비밀번호는 확인할 수 없습니다.

05

사이트 담당자들은 매년 개인정보보호 교육을 진행하고 있습니다.

당사는 한국조사협회 정회원사로서,  
유럽조사협회(ESOMAR) 및 국제상공회의소(ICC)  
규제규약에 의거한 조사윤리강령을 준수합니다.



Project Director. 대표 김 용 수      mobile. 010.9114.7591      e-mail. [yskim@trendmr.com](mailto:yskim@trendmr.com)

tel. 02.3442.0617      06650 서울시 서초구 반포대로 24길 77 상원빌딩 3층

트렌드리서치(주), <http://www.trendresearch.co.kr>