



DATA & INSIGHT PARTNER

# TrendResearch

## Company Profile

# “신뢰를 바탕으로, 함께 성장하겠습니다.”

안녕하십니까. 트렌드리서치 대표이사 김용수입니다.

트렌드리서치는 복잡한 사회와 시장 환경 속에서 정확한 해석과 균형 잡힌 분석을 제공하는 리서치 전문 기업입니다. 각 분야의 전문가들이 직접 연구에 참여하여, 데이터에 기반한 실질적인 인사이트를 도출하고 있습니다.

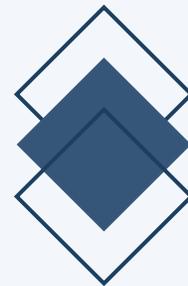
오프라인 조사를 기반으로 온라인 패널을 구축하였으며, IT 전문 인력과 경영학·통계학 전공 연구진이 함께 연구를 수행하고 있습니다. 20년 이상 국내외 마케팅 조사를 수행해 온 전문가들이 프로젝트 전 과정에 참여하여 조사 설계부터 분석까지 책임 있게 진행합니다.

또한 온라인 리서치를 기반으로 28개국 동시 조사 역량을 갖추고 있으며, 과학적인 조사 방법을 통해 지난 20년간 국내 패션 시장 규모와 최근 5년간 국내 뷰티 시장 규모를 체계적으로 추정해 왔습니다.

앞으로도 “직원이 만족해야 고객도 만족할 수 있다”는 신념을 바탕으로, 기본에 충실한 연구와 책임 있는 분석을 통해 고객과 함께 성장하는 기업이 되겠습니다.

감사합니다.

**트렌드리서치 대표이사 김용수**



# TABLE OF CONTENTS



## I. 기업 개요

- 트랜드리서치 소개
- 연혁
- 기업 인증 및 보유 자격

## III. 리서치 운영 체계 및 프로세스

- 웹설문 솔루션 및 설문 진행 프로세스
- 데이터 신뢰성 확보 방안 및 차별화된 분석 기법
- 데이터 보안 및 개인정보 관리 시스템
- 트랜드리서치의 기술력

## II. 패널 인프라

- 패널 사이트 소개
- 패널 구성 현황 및 지역/연령별 분포
- 패널 모집, 활동 요약 및 엄격한 관리 정책

## IV. 주요 서비스

- 리서치 분야
- 주요 서비스
- 글로벌 네트워크
- 트랜드리서치만의 특징점

— SECTION 01

# 기업 개요

CORPORATE OVERVIEW

# 2002년부터 쌓아온 데이터가 오늘의 트렌드리서치를 만들었습니다.

트렌드리서치는 2002년 설립 이후 20년 넘게 온라인·모바일 리서치를 수행해 온 전문 기업입니다. 급변하는 사회와 마케팅 환경 속에서 단순한 데이터 수집을 넘어, 그 의미를 정확히 해석하는 데 집중해 왔습니다.

경험 많은 연구진이 조사 설계부터 분석까지 전 과정에 직접 참여하여, 고객의 비즈니스에 실질적인 도움이 되는 통찰을 제공합니다.



## 마케팅과 사회 분야 전문가의 협업

시장 트렌드 분석과 학문적 기반을 바탕으로, 실질적인 해결 방안을 제시합니다.



## 3,977만 패널 기반의 폭넓은 조사 역량

자사 패널과 3사통신사 및 카카오뱅크 제휴 패널을 함께 활용하여, 다양한 타깃을 정확하고 효율적으로 조사합니다.



## 글로벌 조사와 정성조사 전문성

경험 많은 연구진이 심층 분석을 통해 깊이 있는 인사이트를 제공하며, 해외 시장 조사도 수행합니다.

트렌드리서치는 정교한 데이터 분석으로 고객의 비즈니스에 실질적인 도움을 제공합니다.

# 기록은 쌓이고, 분석은 깊어집니다.

트렌드리서치는 2002년 설립 이후, 기술과 데이터를 기반으로 시장을 연구해 왔습니다.



## 2002 - 2010

- 2002** 트렌드리서치(주) 설립 및 주요 기업 정기조사 착수
- 2006** 온라인 패널 및 티패널(T-Panel) 구축, 샘플링 프로그램 개발
- 2008** 온라인 정성조사 및 전자 리포트 시스템 업계 선도 구축
- 2010** 국가 브랜드 28개국 글로벌 조사 수행

## 2011 - 2020

- 2012** TV 광고 평가 콘텐츠 사이트 개발 및 신유형 인터넷·모바일 광고 테스트 시스템 운영
- 2016** K-Fashion & K-Beauty 시장 측정 모델 개발 및 조사 주도
- 2018** 플랫폼 서비스 및 대형 모빌리티 고객 경험 조사 확장
- 2020** 성신여대 연구산학협력단 데이터사이언스 산학협력단(MOU) 및 한국 뷰티마켓 트렌드 발표

## 2021 - 현재

- 2022** 기업부설연구소 설립 및 경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 인증
- 2023** Korea Fashion Market 빅데이터 트렌드 및 글로벌 속성지수 발표
- 2024** 지자체 실태조사 및 정책 평가를 통한 공공 데이터 공신력 확보
- 2025** 이주민 실태조사, 교육 정책 성과 분석 등 사회적 가치 중심의 리서치 수행

01



제 10-2703488 호  
사업체 조사에 활용되는 사업체 DB  
를 구축하는 장치

02



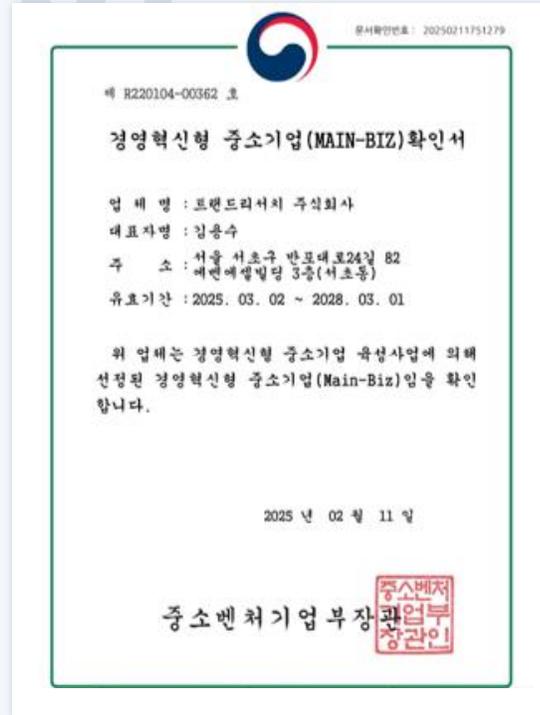
제 10-2700057 호  
전화 통화 기반의 설문 조사를  
검증하는 서버

03



제 10-2700056 호  
온라인 설문지에 기초하여 설문  
조사를 수행하는 서버

01



MAIN-BIZ 확인서

02



기업부설연구소 인정서

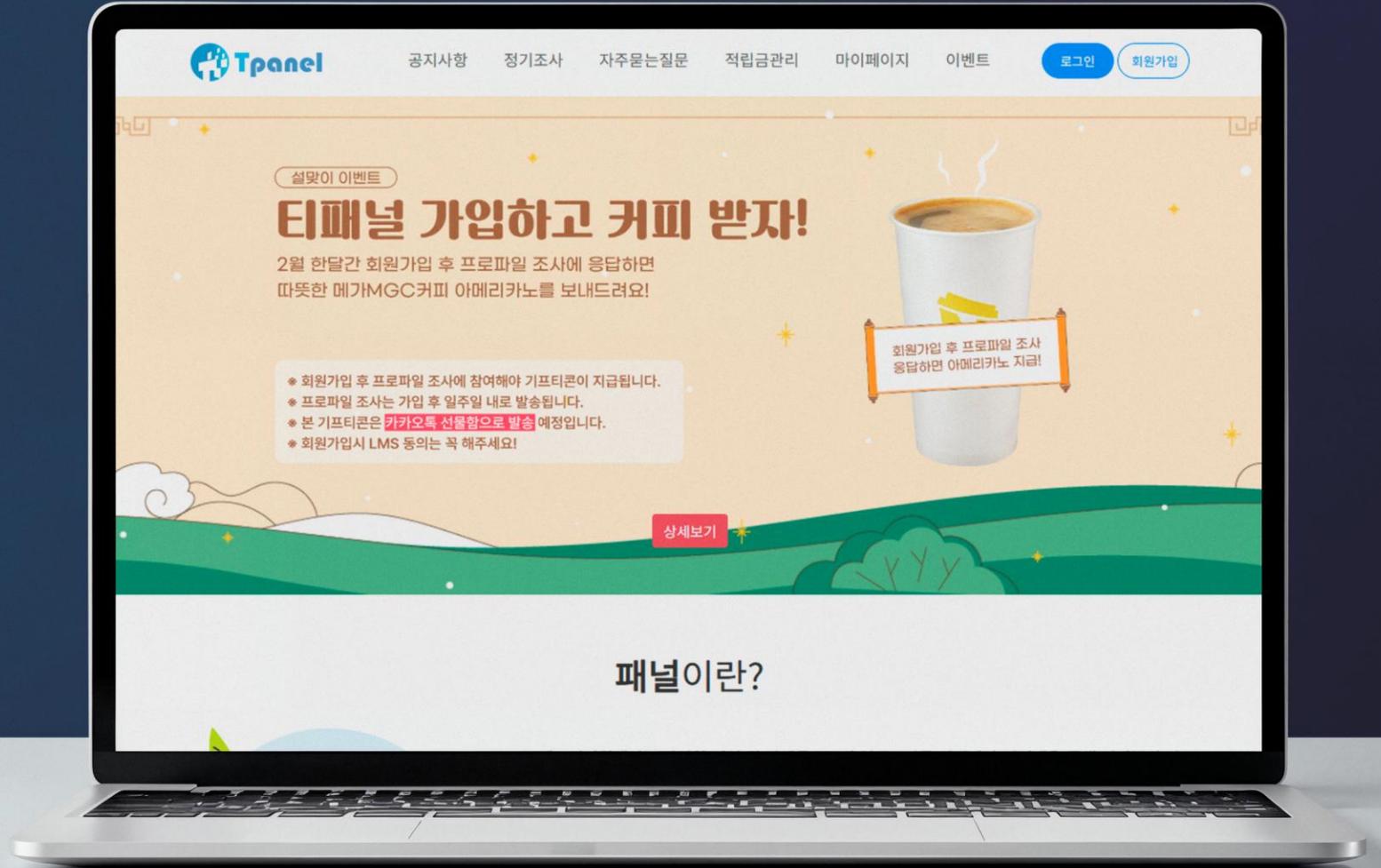
— SECTION 02

# 패널 인프라

PANEL INFRASTRUCTURE & QUALITY

# 패널 사이트 운영

트렌드리서치는 독자적인 패널 사이트를 통해  
패널 활동 가치를 극대화하는 맞춤형 콘텐츠를 제공합니다.



# 패널 구성 및 리서치 인프라

트렌드리서치는 **자사 패널 플랫폼**의 관리 역량과 **통신사 네트워크**를 연계하여, 조사 목적에 적합한 표본을 체계적으로 설계합니다.

Total Reach

**3,977** 만 명+

## 강력한 하이브리드 패널 네트워크

### 국내외 통합 인프라

자사 T-PANEL(77만)과 3사 통신사(광고 수신 동의 약 3,900만) 및 카카오뱅크(마케팅 동의 고객) 네트워크를 연계하여 폭넓은 타겟 구성 가능

### 글로벌 리서치 역량

해외 제휴 네트워크를 통해 최대 28개국 조사 수행, 국내 최대 수준 해외 조사 수행 (S그룹, L그룹 등)

Panel Quality

**High-End**

## 패널 중립성 및 전주기 품질 관리

### 특정 성향 편향 방지

특정 커뮤니티나 사이트에 치우치지 않는 중립적 패널 구성으로 데이터의 객관적 대표성 확보

### 데이터 무결성 검증

참여 이력, 응답 속도, 성실도를 DB 기반으로 관리하여 불량 응답자 및 중복 참여 사전 차단

Analysis

**Scientific**

## 통계적 대표성 및 정밀 분석 서비스

### 정교한 무작위 추출

추출 표본 대상 이메일·알림톡 발송 방식과 모수 추정 가중치 부여(Weighting)로 대표성 확보

### 고도화된 통계 검정

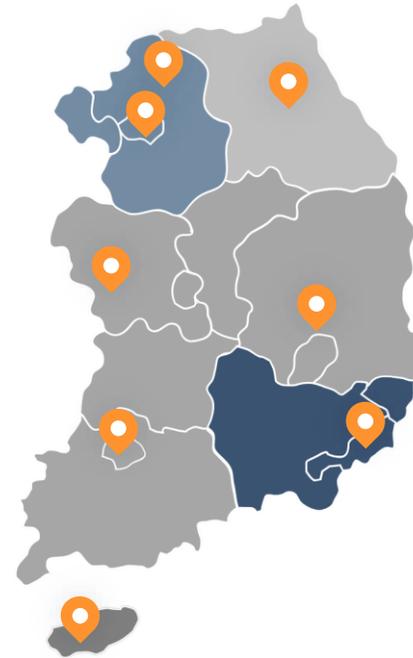
단순 빈도 집계를 넘어 통계 검정 결과 제공을 통한 분석의 공신력 제고

# 패널 분포 현황

전략적 설계가 가능한 77만 패널과 검증된 시스템을 통해 신속하고 정확한 조사를 실행합니다.



## 지역별 분포

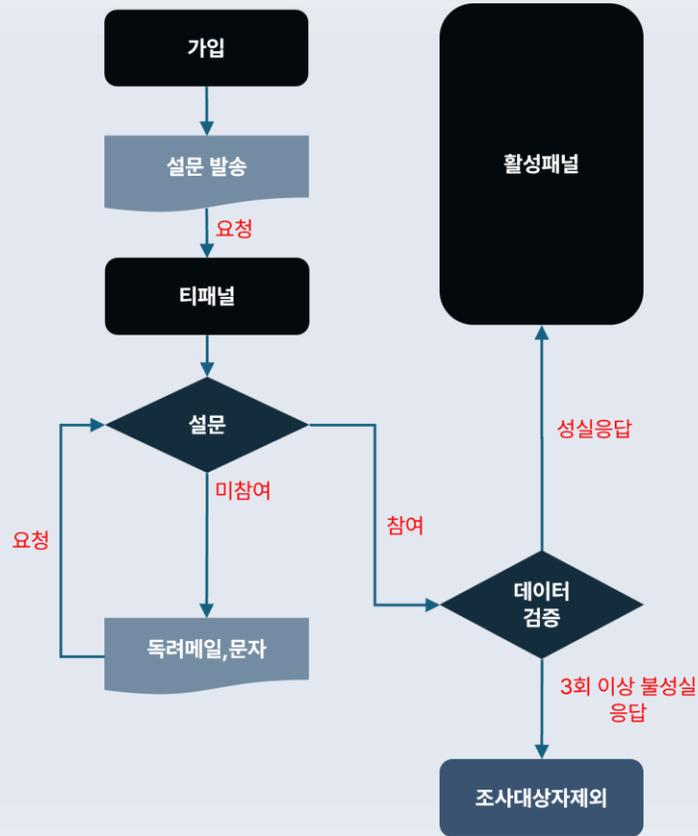


서울	25.8%	인천/경기	34.9%
부산/울산/경남	12.6%	대전/충청	9.2%
대구/경북	7.6%	광주/전라	7%
강원	2.1%	제주	0.8%

\* 2026년 2월 기준 패널 보유 비중

# 패널 관리 활동 및 검증 정책

전략적 설계가 가능한 77만 패널과 검증된 시스템을 통해 신속하고 정확한 조사를 실행합니다.



## 01. 엄격한 가입 및 중복 방지

복수 가입 차단: 휴대폰 본인 인증 시스템 도입

가입 혜택: 신규 가입 이벤트 및 포인트 적립으로 양질 패널 유입

재가입 제한: 탈퇴 후 3개월간 재가입 제한을 통한 패널 품질 관리

## 02. 패널 활성화 및 로열티 강화

프로필 최신화: 연 1회 기초조사로 표본의 인구통계 정확성 유지

보상 다각화: 스크린아웃 시에도 소정의 포인트 지급

사용자 편의: 현금이체, 기프트콘 등 선호에 맞춘 유연한 플랫폼 운영

## 03. 패널 관리 및 개인정보 보호

활성화 유도: 3개월 조사 참여가 없는 경우 복귀 지원 메일 발송

데이터 선순환: 3년 내 참여 부재 시 포인트 소멸 조치

회원 정제: 5년 내 활동 부재 시 정보 완전 말소로 실제 가용 패널 관리

## 04. 불성실 응답자 배제

영구 제외: 3회 이상 불성실 판정 시 조사 대상자 명단 영구 제외

# 패널 모집 및 가입 프로세스



## 회원가입 이벤트

가입 완료 패널 대상 다음 달 기프티콘 증정



## 추천인 이벤트

회원 추천 가입 시 추천인 포인트 지급



## 오프라인 모집

전국 전문 면접원을 통한 대면 모집

1

### 동의 및 본인인증

- ✓ 이용약관 및 개인정보 동의
- ✓ SMS(알림톡/문자) 인증
- ✓ PASS 앱 본인확인 지원

2

### 정보 입력

- ✓ 패널 기본 프로필 작성
- ✓ 인구통계학적 속성 정보 입력
- ✓ 조사 수신 방법 선택

3

### 가입 완료

- ✓ 회원 가입 승인 및 계정 활성화
- ✓ 환영 포인트 즉시 지급
- ✓ 맞춤형 설문조사 매칭 시작



## 가입 완료 후 패널 혜택 및 관리

입력된 패널 정보를 바탕으로 최적의 설문조사를 선별하여 발송합니다.

소정의 가입 포인트 지급

# 패널 프로파일 관리 및 기대효과

트렌드리서치는 단순한 패널 수 확대보다 데이터의 정확성과 신뢰성을 우선합니다.

#최신\_패널\_정보

#데이터\_무결성

#정교한\_타겟팅

#운영\_비용\_절감

## 01 패널 정보의 최신성 확보

- ✓ **연간 1회 전수 조사** : 전체 패널 대상 정밀 조사를 통해 데이터 최신 정보 확보
- ✓ **속성 추적** : 직업, 소득, 거주지 등 시간 경과에 따른 가변 항목 정기 업데이트
- ✓ **정보 무결성** : 노후 데이터로 인한 분석 오류를 차단하고 정확한 패널 속성 파악

## 03 정교한 타겟팅을 통한 실사 효율화

- ✓ **샘플링 제고** : 신차 구매자, 1인 가구 등 복합 조건의 대상자 즉각 추출
- ✓ **정밀 타겟팅 발송** : 사전 업데이트 정보를 활용한 **정확한 타겟팅** 수행
- ✓ **실사 기간 단축** : 무작위 발송 대비 높은 회수율 확보를 통한 조사 기간 단축

## 02 조사 데이터의 신뢰성 및 정확도 향상

- ✓ **정확한 표본 설계** : 조사 결과의 신뢰도 확보
- ✓ **조사 왜곡 최소화** : 최신 프로파일링 기반의 정밀 설계로 응답 정확도 향상

## 04 조사 운영 비용 최적화

- ✓ **리소스 효율 관리** : 비대상자 발송 최소화를 통한 비용 절감
- ✓ **스크린아웃 최소화** : 정밀 매칭으로 중도 탈락 인원을 줄여 운영 효율 극대화
- ✓ **합리적 견적** : 불필요한 비용 절감을 통한 효율적 예산 운영

# 패널 활동 상태별 단계적 관리 체계

트렌드리서치는 패널 활동 데이터를 기반으로 가용 표본을 체계적으로 관리합니다.

## ACTIVE

### 활성 패널

~ 3개월 내 활동

원활한 조사를 위한  
우선 표본 추출 및 상시 관리

## SEMI-ACTIVE

### 준활성 패널

3개월 ~ 1년 내 활동

조사 참여 및 사이트 방문  
독려 안내 문자 발송

## INACTIVE

### 비활성 패널

1년 이상 미활동

사이트 접속  
독려 안내 발송

## DORMANT

### 휴면 패널

3년 이상 미활동

최종 5년 경과 시  
회원 정보 말소

01

## 활성화 조사(Activation Survey) 상시 가동

단순 대기 상태의 패널을 '**즉시 응답 가능한 상태**'로 전환하기 위해 상시 활성화 프로젝트를 운영합니다. 패널의 응답 의지를 실시간 검증하고 최신 프로필을 확보하여 조사 품질을 보장합니다.

02

## 체계적인 필터링을 통한 품질 보장

데이터 품질 확보를 위해 다단계 검증 프로세스를 적용하고, 이상 응답을 사전에 식별·관리합니다.

불성실 패널: 3회 이상 판정 시 영구 배제

표본 관리 : Active Panel 중심 우선 추출

— SECTION 03

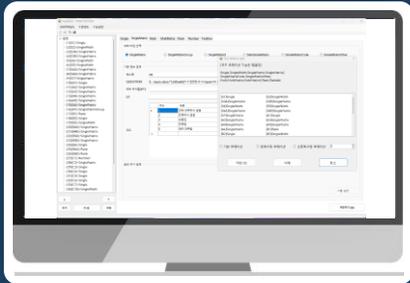
# 리서치 운영 체계 및 프로세스

RESEARCH OPERATIONS & PROCESS

# 올인원 통합 리서치 솔루션

Powerful & Easy to Use : 설문 설계부터 데이터 분석까지 단 하나의 플랫폼

## One-Stop Survey Process



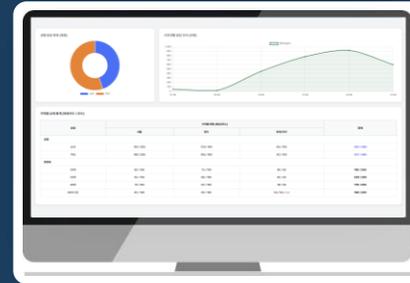
### 스마트 설문 제작

직관적인 UI로 복잡한 쿼터 설정 및 로직 설계 가능



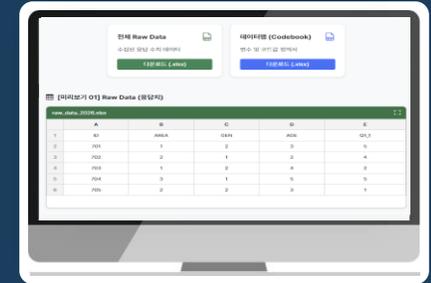
### 멀티 채널 발송

대량 이메일 및 알림톡 연계를 통한 응답 도달률 제고



### 실시간 모니터링

응답 현황 및 통계 확인으로 실시간 프로세스 최적화



### 즉각적인 데이터 활용

분석용 Raw Data 상시 다운로드 및 기본 분석 제공

## Real-time Analysis

수집과 동시에 업데이트되는 실시간 대시보드

## Optimized for All Devices

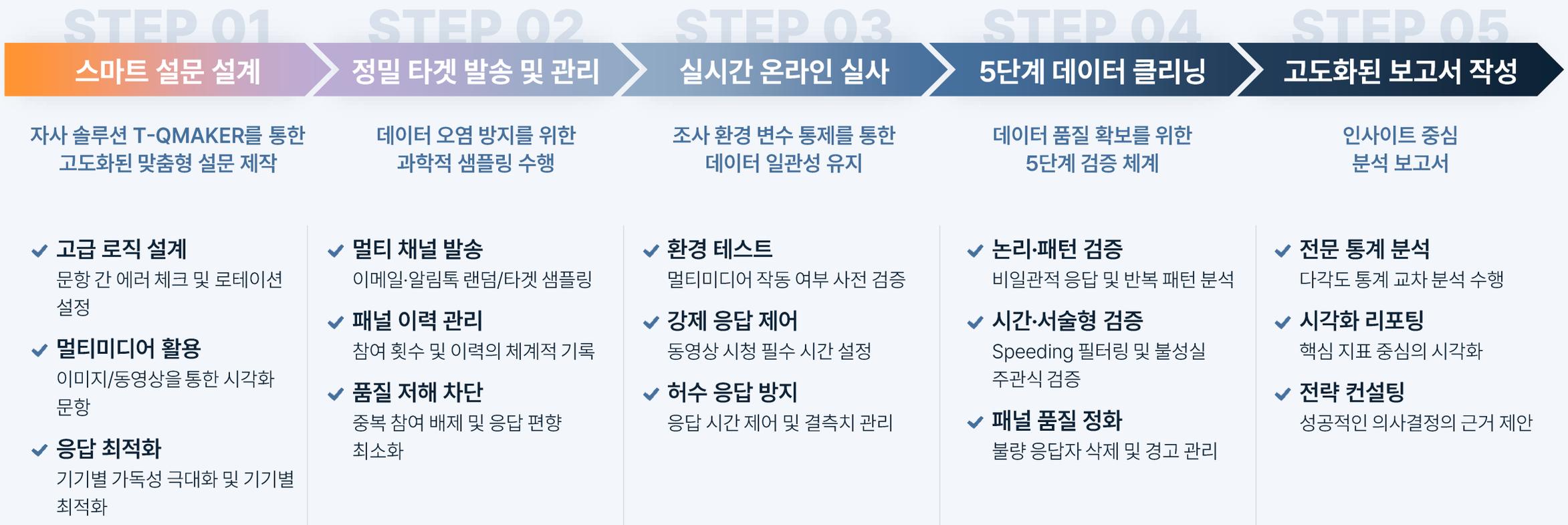
PC·모바일 최적화 반응형 인터페이스

## Best-in-class Security

강력한 보안 프로토콜을 통한 설문 데이터 및 개인정보 보호

Data Integrity Excellence

# 데이터 신뢰도를 높이는 트렌드리서치 실사 프로세스



# 데이터 신뢰성 확보를 위한 4대 실행 방안

## 01

### GUIDANCE

#### 명확한 가이드라인 제공

응답자가 조사의 맥락을 완벽히 이해하고 성실히 참여할 수 있는 환경 조성

- ✓ 투명한 정보 공개 : 설문 목적, 개인정보 처리 방침 등을 사전 명시하여 신뢰 구축
- ✓ 응답 성실도 제어 : 중요 지시문 숙지 유도를 위해 일정 시간 후 버튼 활성화
- ✓ 시각적 보조 지표 : 이해도 향상을 위한 예시 이미지 및 단계별 가이드 제공

## 02

### UI/UX DESIGN

#### 직관적인 사용자 경험 설계

응답 피로도를 낮추고 인지적 오류를 원천 차단하는 인터페이스 구현

- ✓ 레이아웃 최적화 : 적정 문항 배치로 정보 과부하 방지 및 가독성 제고
- ✓ 응답 옵션 시각화 : 슬라이더, 라디오 버튼 등 문항 특성에 최적화된 컴포넌트 적용
- ✓ 일관성 유지 : 유사 유형 질문에 동일 척도를 제공하여 응답의 혼선 방지

## 03

### REAL-TIME VALIDATION

#### 실시간 응답 유효성 검증

데이터 수집 단계에서 실시간 필터링을 통해 에러 방지

- ✓ 누락 데이터 방지 : 미응답 시 실시간 알림을 통해 데이터의 완결성 확보
- ✓ 입력 포맷 검증 : 이메일, 연락처 등 특정 형식에 대한 실시간 유효성 체크
- ✓ 수치 가독성 강화 : 금액/수량 입력 시 실시간 한글 변환 노출로 오입력 원천 차단

## 04

### ACCESSIBILITY

#### 디바이스 제약 없는 접근성

모든 디바이스에서 동일한 조사 경험을 제공하여 환경에 따른 편향 방지

- ✓ 완벽한 반응형 인터페이스 : 모바일, 태블릿, PC 등 모든 환경에서 최적 해상도 지원
- ✓ 터치 최적화 설계 : 모바일 응답자를 고려한 넉넉한 버튼 영역 및 터치 인터페이스 구현

# 트렌드리서치 분석 차별점

조사 결과의 통계 검정 결과를 제공하여 분석의 신뢰성을 제고함

실시 검정

T-test (T-검정)

F-test (분산분석, ANOVA)

$\chi^2$ -test (카이제곱 검정)

## 통계 검정 원칙

- 통계검정 시 유의확률에 대해 0.001미만인 경우는 검정통계량 뒤에“\*\*\*\*”, 0.01미만인 경우는“\*\*”, 0.05미만인 경우는“\*”를 기입 표시함
- 통계검정이 실시된 표 하단에 위 정보를“\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001”로 기입함
- 보고서에서는 95% 신뢰수준하에서 판단하여 유의확률이 0.05미만이면“가설을 기각한다(유의하다, 차이가 있다, 관련이 있다)”고 판단함

### T-test

두 집단 간 평균 차이가 있는지 비교하는 검정으로 독립표본 T검정을 실시함. 두 집단 간 평균에 차이가 없다는 전제하에 통계 검정을 실시하며, 결과로는 t=검정통계량, df=자유도를 기입

### F-test

세 집단 이상인 경우, 집단 간 평균 차이가 있는지 비교하는 검정으로 집단 간 차이가 없다는 전제하에 통계 검정을 실시하며, 결과로는 F=검정통계량, df=자유도를 기입

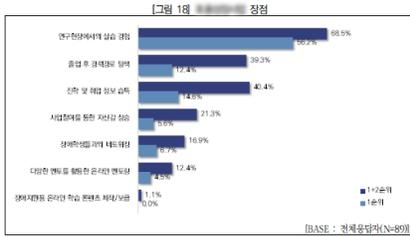
### $\chi^2$ -test

두 가지 범주형 또는 명목형 변수가 관련될 가능성 여부를 확인하는데 사용되는 통계적 가설검정으로 집단과 문항은 관련이 없다는 전제하에 통계 검정을 실시하며, 결과로는  $\chi^2$ =검정통계량, df=자유도를 기입

# 트렌드리서치 분석 차별점

조사 결과의 통계 검정 결과를 제공하여 분석의 신뢰성을 제고함

## 통계검정 보고서 T-test (T-검정), F-test (분산분석, ANOVA) 분석 예시



- 성별로 보았을 때, 1순위 기준 '남성', '여성' 각각 52.7%, 61.8%로 '연구현장에서의 실습 경험'이라고 응답하여 가장 높은 비중을 차지함.
- 연령별로 보았을 때, 1순위 기준 '20대 이하', '30대 이상'에서 각각 58.7%, 42.9%가 '연구현장에서의 실습 경험'이라고 응답하여 가장 높은 비중을 차지함.
- 사업 참여당시 학력별로 보았을 때, 1순위 기준 '학사', '석사' 각각 56.3%, 60.0%가 '연구현장에서의 실습 경험'이라고 응답하여 가장 높은 비중을 차지함.
- 거주지역별로 보았을 때, 1순위 기준 '수도권', '비수도권'에서 각각 57.8%, 54.5%가 '연구현장에서의 실습 경험'이라고 응답하여 가장 높은 비중을 차지함.
- 현장연구 참여여부별로 보았을 때, 1순위 기준 참여자 중 '연구현장에서의 실습 경험'이 68.2%로 응답 비중이 가장 높았음.
- 현장연구 지원 참여여부별로 보았을 때, 1순위 기준 참여자 중 '연구현장에서의 실습 경험'이 72.5%로 응답 비중이 높았음.  $\chi^2$ -test 결과도  $p<0.05$ 로 95% 신뢰수준하에서 유의하게 차이를 보임.
- 탐방캠프 참여여부별로 보았을 때, 1순위 기준 참여자 중 '연구현장에서의 실습 경험'이 59.0%로 응답 비중이 가장 높았음.
- 멘토링 참여여부별로 보았을 때, 1순위 기준 참여자 중 '연구현장에서의 실습 경험'이 47.2%로 응답 비중이 가장 높았음.

구분	사제수	연구현장에서의 실습 경험	전학 및 휴학 경험	졸업 후 경력개발	창업/창업준비	사업참여를 통한 자신감 상승	다양한 멘토를 활용한 온라인 멘토링	통계분석
전체	89	56.2	14.6	12.4	6.7	5.6	4.5	-
성별	남성	55	52.7	14.5	14.5	7.3	5.5	$\chi^2=1.225$ df=5
	여성	34	61.8	14.7	8.8	5.9	2.9	$p=0.942$
연령	20대 이하	75	58.7	12.0	12.0	6.7	6.7	$\chi^2=3.989$ df=5
	30대 이상	14	42.9	28.6	14.3	7.1	0.0	$p=0.551$
사업 참여당시 학력	학사	71	56.3	15.5	14.1	5.6	5.6	$\chi^2=15.822$ df=5
	석사	10	60.0	0.0	10.0	20.0	10.0	$p=0.105$
거주지역	수도권	45	57.8	13.3	13.3	4.4	8.9	$\chi^2=3.704$ df=5
	비수도권	44	54.5	15.9	11.4	9.1	2.3	$p=0.593$
현장연구 참여여부	참여	22	68.2	4.5	9.1	4.5	4.5	$\chi^2=3.327$ df=5
	미참여	67	52.2	17.9	13.4	6.0	6.0	$p=0.650$
현장연구 지원 참여여부	참여	51	72.5	5.9	9.8	3.9	3.9	$\chi^2=14.661$ df=5
	미참여	38	34.2	26.5	15.8	10.5	7.9	$p=0.012^*$
탐방캠프 참여여부	참여	39	59.0	15.4	10.3	10.3	2.6	$\chi^2=3.374$ df=5
	미참여	50	54.0	14.0	14.0	4.0	8.0	$p=0.643$
멘토링 참여여부	참여	36	47.2	22.2	13.9	5.6	2.8	$\chi^2=6.355$ df=5
	미참여	53	62.3	9.4	11.3	7.5	7.5	$p=0.273$
멘토링 참여여부	참여	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	$\chi^2=1.586$ df=5
	미참여	85	56.5	14.1	11.8	7.1	5.9	$p=0.903$

BASE: 전체응답자, 통계 검정 \* $p<0.05$ , \*\* $p<0.01$ , \*\*\* $p<0.001$ , 단위: %

## 통계검정 보고서 $\chi^2$ -test (카이제곱 검정) 분석 예시

### 2) 글자 크기와 색상 대비의 보기 편함

- 전체응답자 1,000명은 '글자 크기와 색상 대비의 보기 편함'에 대해, 77.7%가 만족하며, 5점 만점에 평균 4.00점으로 나타남.



- 응답자별로 보았을 때, 어린이 응답자가 평균 4.18점으로 가장 높았고, 전문가 응답자는 3.76점으로 가장 낮았음. F-test 결과도  $p<0.001$ 로 95% 신뢰수준하에서 유의하게 차이를 보임.
- 청소년 응답자를 성별로 보았을 때, 여성 응답자가 평균 4.12점으로, 남성 응답자 3.94점보다 높았음.
- 일반국민 응답자를 거주지역별로 보았을 때, 전라도 응답자가 평균 4.33점으로 가장 높았고, 경기인천 응답자는 3.77점으로 가장 낮았음. F-test 결과도  $p<0.01$ 로 95% 신뢰수준하에서 유의하게 차이를 보임.
- 전문가 응답자를 성별로 보았을 때, 여성 응답자가 평균 3.76점으로, 남성 응답자 3.75점보다 높았음.
- 전문가 응답자를 전공계열별로 보았을 때, 사회계열 응답자가 평균 3.82점으로 가장 높았고, 인문계열 응답자는 3.68점으로 가장 낮았음.

구분	사제수	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	통계분석	
응답자	전체	1,000	06	42	175	502	275	400	-
	어린이	200	10	25	80	550	335	418	$F=11.699$ , $df=5$ $p<0.001^*$
	청소년	200	05	35	200	445	315	403	
	일반국민	300	07	40	163	497	293	403	
	전문가	300	03	67	257	517	157	376	
성별	남성	100	10	40	250	400	300	394	
일반국민 거주지	전체	152	07	39	138	553	263	403	$F=3.178$ , $df=5$ $p=0.008^*$
	경기인천	102	20	69	196	549	167	377	
	충청남도	31	00	00	97	581	523	423	
	전라도	27	00	00	111	444	444	433	
	경상남도	71	00	14	155	493	338	415	
전문가 계열	전체	12	00	83	333	250	333	383	$F=4.005$ , $df=2$ $p=0.018$
	법정	190	00	47	287	533	133	375	
	연방	190	07	87	227	500	180	376	
	인문계열	99	10	81	293	655	162	368	
	사회계열	112	00	54	223	571	152	382	
공과계열	89	00	67	258	517	157	376	$F=10.701$ , $df=2$ $p=0.007^*$	

BASE: 전체응답자, 통계 검정 \* $p<0.05$ , \*\* $p<0.01$ , \*\*\* $p<0.001$ , 단위: %

# 서버 관리 및 데이터 보안 체계

회원 개인정보 및 조사 데이터의 안전한 보호를 위해 서버 보안 시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다.

“트렌드리서치는 **KT IDC 인프라**와 **다중 보안 아키텍처**를 기반으로 고객 데이터를 철저히 보호합니다.”

## 인프라 운영

### 전문 IDC 센터 운영

안정적인 시스템 가동을 위해 Web 및 DB 서버를 KT IDC 센터 내에서 운용하여 물리적·환경적 안정성을 확보합니다.

### 24시간 전담 모니터링

지정된 전문 엔지니어가 24시간 상시 지원 및 관리를 수행하여 서비스 중단 없는 무결성 운영을 보장합니다.

## 다중 방화벽

### 계층적 방화벽 운용

계층적 방화벽 운용: 윈도우(Software) 방화벽과 하드웨어(Hardware) 방화벽을 결합한 다중 보안 체계를 적용합니다.

### 철저한 접근 제어

허용되지 않은 비인가 IP의 접속을 근본적으로 차단하여 외부 위협으로부터 시스템을 보호합니다.

## 정보보호 준수

### 개인정보 및 연구윤리

개인정보 보호법 및 연구 윤리 가이드라인을 전 과정에서 엄격히 준수합니다.

### DB 보안 관리

민감 데이터 암호화 및 물리적 분리 운영을 통해 최상의 보안 수준을 유지합니다.

# 개인정보 보호 및 관리체계

트렌드리서치는 회원의 개인정보를 제일 우선시 하고 있습니다.

## 개인정보보호법 준수

### 철저한 접근 제어 및 네트워크 보안

#### IP 기반 접속 통제

인가된 내부 IP만 시스템 접속을 허용하며, 외부 비인가 접근을 원천 차단하는 엄격한 방화벽 정책을 시행합니다.

#### 보안 통신망(SSL) 구축

SSL 인증서를 적용하여 모든 데이터 전송 구간을 암호화함으로써 침입 및 유출을 철저히 방어합니다.

## 데이터 암호화 저장

### 고도화된 데이터 암호화 기술 적용

#### 다중 암호화 아키텍처

정보 성격에 따라 대칭키 및 단방향(Hash) 암호화 기법을 차등 적용하여 DB에 안전하게 저장합니다.

#### 비밀번호 무결성 보장

단방향 암호화 처리를 통해 관리자를 포함한 누구도 비밀번호를 복호화하거나 확인할 수 없습니다.

## SSL 보안 통신 적용

## 연구 윤리 가이드라인 준수

### 관리적 보안 및 전문가 윤리 준수

#### 정기 보안 교육 이수

데이터 담당자 전원은 매년 최신 법규를 반영한 개인정보보호 법정 의무 교육을 필수적으로 이수합니다.

#### 연구 윤리 가이드 준수

정보 수집부터 폐기까지 전 과정에서 법령을 준수하여 데이터의 윤리적 가치와 무결성을 보존합니다.

## Security & Trust

# 데이터 보안 및 사고 대응 체계

트렌드리서치는 개인정보 보호를 최우선 가치로 두고, 보안 사고에 대비한 대응 체계를 운영하고 있습니다. 개인정보보호 배상책임보험에 가입하여 예기치 못한 사고 발생 시에도 책임 있는 대응이 가능하도록 준비하고 있습니다.

### 보장 범위

- 개인정보 유출 등 사고에 따른 법률상 손해배상금 보장
- 소송·중재·화해·조정 등 법적 방어 비용 보장

### 관리 체계

- 개인정보 보호 관련 법령 준수
- 내부 접근 권한 통제 및 데이터 관리 절차 운영
- 사고 예방을 위한 사전 점검 및 모니터링 체계 구축

## 보험가입증명서

meritz 메리츠화재

아래와 같은 보험계약사항이 있음을 증명합니다.

이 증명서는 보험가입사실을 확인하는 용도로만 사용 가능하며, 보험계약과 관련된 모든 사항은 해당 보험증권 및 약관을 따릅니다.

보험종류	개인정보보호배상책임보험(II)(의무보험)	증권번호	14610-6022
계약자명	트렌드리서치(주)	계약자코드	214-87-14685
보험기간	2026년 02월 21일 00:00 부터 2027년 02월 21일 00:00 까지	납입주기	일시납

### 개인정보보호배상책임보험(II)(의무보험)

#### 기본사항(실명확인필)

증권번호 14610-6022

이 금융상품은 예금자보호법에 따라 보호되지 않습니다.

#### 피보험자 사항

피보험자	트렌드리서치(주) ( 214-87-14685 )	관계	본인
------	----------------------------	----	----

#### 보장사항

소재지사항	111-111 전국일원 전국일원		
-------	-------------------	--	--

목적물	개인정보	연간매출액	1,700,000,000원	이용자수	800,000명
	업종구분	4. 금융 및 보험업, 전문·과학 및 기술 서비스업 등			

담보사항		유형	한도	보장금액	한도	보험료
기본	개인정보보호배상책임(II)	1년구입	사망	1,000,000,000원	사망	12,000,000원
		홍보상당도	사망	1,000,000,000원	사망	12,000,000원
		홍보상당액	사망	1,000,000,000원	사망	12,000,000원
기본	소급보상일자					

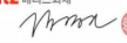
#### 담보조건

소급보상일자	소급보상일자 : 2020년 02월 12일
--------	------------------------

#### 보험조건

적용약관	개인정보보호배상책임보험(II) 보통약관
담보지역	대한민국
재판관할권	대한민국
정보기술 특별약관(사이버위험 보상제외 특별약관)	
경제제재 조치 부분장 특별약관	
납자인식요류 부분장 추가약관	

meritz 메리츠화재

대표이사 

고객지원센터 1566-7711  
www.meritzfire.com

1/2

발행일시 2026-02-13  
발행자 김명빈

## Advanced Technology Portfolio

# 트렌드리서치 기술력

트렌드리서치는 설문 설계, 응답 품질 관리, 참여 통제, 보상 운영, AI 인터뷰까지 데이터 신뢰성을 중심으로 통합 리서치 기술 체계를 구축하고 있습니다.

### 01 설문 설계 및 응답 품질 관리

- Step by Step 순차 응답 구조
- 페이지 최소 체류 시간 설정
- 금액 입력 자동 변환 표기
- 실시간 누락 및 유효성 검증

👉 응답 집중도 향상 및 데이터 정확성 강화

### 02 접근성 지원 및 참여 신뢰성 강화

- 음성 안내(TTS) 기능
- 휴대전화 인증(OTP) 기반 참여 통제
- WebM 기반 음성 녹음
- 1인 1회 참여 제한 및 중복 참여 방지

👉 접근성 확대와 실사용자 기반 응답 확보

### 03 답례품 운영 체계

- 실시간 카카오톡 자동 발송
- 고유 식별값 기반 발송 통제
- 일괄 발송 관리

👉 운영 효율성과 참여 만족도 동시 확보

### 04 AI 심층 인터뷰 시스템

- AI Moderator 기반 1:1 인터뷰
- AI 요약 리포트 및 대화 로그 분석
- 관리자/참여자 모드 분리 운영
- 응답자별 맞춤형 후속 질문 자동 확장
- 인터뷰 시나리오 설계 및 참여코드 관리

👉 정성 데이터의 구조화 및 분석 효율 향상

Survey UI & Logic

# 설문 설계 및 응답 품질 관리 체계 (I)

01

## Step by Step 응답 방식

- 문항 1개씩 순차 노출 구조로 응답 집중도 향상
- 응답 완료 후 다음 문항 자동 진행으로 피로도 감소
- 형식적 응답 최소화를 통한 데이터 일관성 강화

02

## 금액 입력 자동 변환 표기 기능

- 숫자 입력값의 한글 금액 단위 실시간 자동 병기
- 예시: 500만원 → 5백만원 / 오백만원 표시
- 오입력 방지 및 금액 문항 정확도 향상

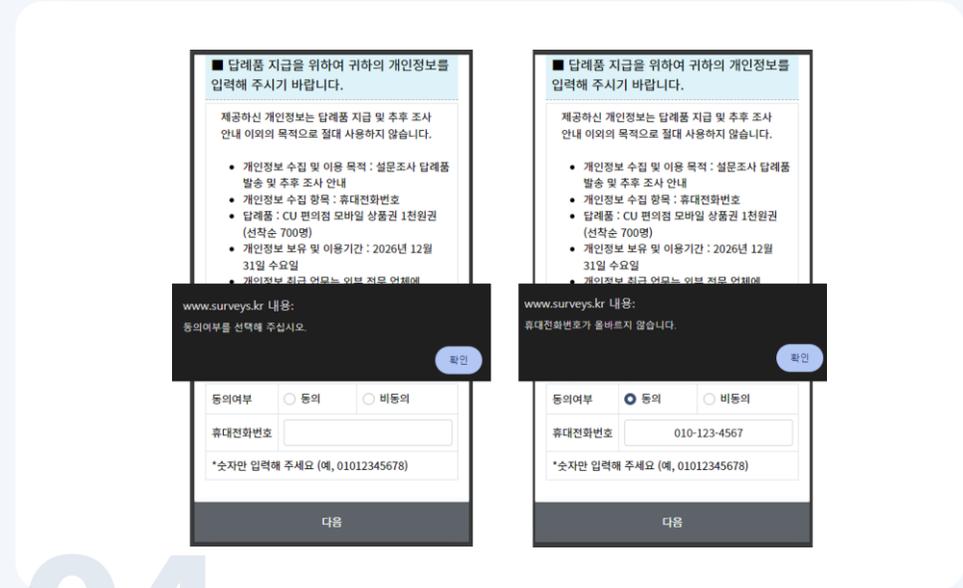
Survey UI & Logic

# 설문 설계 및 응답 품질 관리 체계 (II)



## 03 페이지 최소 체류 시간 설정

- 설명·동영상 페이지별 최소 체류 시간 설정
- 설정 시간 경과 후 '다음' 버튼 활성화
- 정보 이해도 확보 및 조사 신뢰성 강화



## 04 실시간 누락 및 유효성 검증 기능

- 필수 문항 미응답 실시간 안내
- 휴대전화 번호·사업자등록번호 등 형식 자동 검증
- 오류 입력 시 즉시 경고창 표시로 데이터 오류 사전 차단

User-Centric Design

# 음성 안내(TTS) 기능 구현

음성듣기

**SQ14** 소속된 팀에 대해서 다음 내용에 대해 귀하의 생각을 응답해주세요.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
 선수들과 지도자는 신뢰하고 있다	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
에 허물없이 대화한다	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

다음

### 질문&보기 전체 듣기

우측 상단의 '음성 듣기' 기능을 통해 질문과 보기를 순차적으로 안내하여, 고령자 및 시각장애인의 조사 참여를 지원합니다.

### 항목별 개별 듣기

문항별 스피커 아이콘을 클릭하면 해당 질문만 들을 수 있습니다. 길거나 복잡한 문항의 경우 반복 청취하여 정확한 응답을 돕습니다.

# WebM 기반 음성 녹음 및 주관식 응답 지원

Q11-1 현재 어떤 사업체(직장)에서 일하고 계십니까? 사업체가 주로 하는 일에 대해 구체적으로 응답해주세요.  
오.

● 음성형 주관식 (2분 이내 녹음)

녹음 시작

녹음 정지

녹음 시간: 00:00 / 02:00

## 데이터 관리 체계

- 안정적인 서버 운영을 위한 녹음 제약 조건 적용
- 최대 2분 녹음 시간 제한
- 서버 부하 최소화 설계
- 모바일·태블릿 환경 최적화

## 음성 녹음 기능

- WebM 표준 형식 기반 음성 녹음
- 텍스트로 표현하기 어려운 응답 내용 직접 수집
- 현장 실사 전용 기능
- 주관식 응답 신뢰도 보완

## OTP-Based Participation Control

# 휴대전화 인증(OTP) 기반 참여 통제 시스템

### ⊘ 부정 응답 방지

- 중복 참여 및 비정상 참여 차단
- 1인 1회 참여 제한으로 실사용자 기반 응답 확보
- 허위 번호 입력 및 자동화 응답 리스크 감소

가. 개인정보 수집 및 이용 목적: 조사 진행, 답례품 제공  
 나. 개인정보 수집 항목: 성명, 연락처  
 다. 제공 답례품: 모바일 상품권 5천 원  
 라. 개인정보 보유 및 이용기간: 카카오톡 선물하기, 입력 일로부터 1년

\* 기프트콘 발송 시 잘못된 번호 기재로 인하여 오발송된 기프트콘은 재발송되지 않으니, 정확하게 기재 부탁드립니다.

동의여부	<input checked="" type="radio"/> 동의 <input type="radio"/> 비동의
성명	<input type="text" value="홍길동"/>
연락처	<input type="text" value="010-1234-5678"/> <input type="button" value="인증번호 발송"/>
	<input type="text" value="123456"/> <input type="button" value="인증 확인"/>

남은 시간: 4분 37초

\*숫자만 입력해 주세요 (예, 01012345678)

트렌드리서치

[Web발신]  
 안녕하세요. [2025년 서비스 실태조사]  
 인증 번호입니다.  
 인증번호 : 123456  
 ■ 수행사 : 트렌드리서치(주)  
 ■ 문의처 : 02-3442-0604  
 (운영시간 오전10시~오후 6시)  
 감사합니다.

### 🔒 인증 방식

- 휴대전화 번호 기반 SMS 인증번호 (OTP) 발송
- 인증번호 입력 후 본인확인 완료 처리
- 인증 실패 시 재발송 및 재시도 절차 제공

## Incentive Operation Framework

# 트렌드리서치 답례품 발송 시스템

### Kakao Biz-Message Interface

고객만족도 조사 수행기관의 선물

메시지카드

정말 고마워요!

고객만족도 조사에 참여해주셔서 대단히 감사합니다. 기간만료로 인한 재발송은 불가한 점 미리 안내드립니다.

스타벅스  
카페 아메리카노 T



※ 모바일 기프트콘은 카카오톡이 응답자의 휴대폰에 설치되어있지 않더라도 카카오톡에 가입하신 이력이 있으신 경우 카카오톡 선물함으로 발송됩니다.

※ 모바일 기프트콘을 발송하기 전 응답자의 휴대폰에 카카오톡이 설치되어있는지 확인해 주십시오.

※ 개인정보 보유 및 이용기간의 목적이 달성된 경우 [개인정보 보호법] 제21조에 따라 폐기 및 처리합니다.

※ 기프트콘 발송시 잘못된 번호 기재로 인하여 오발송된 기프트콘은 재발송되지 않사오니, 정확하게 기재 부탁드립니다.

※ 모바일 발송은 응답자 본인 휴대폰으로만 발송해 주세요.

답례품 종류	<input type="radio"/> 지류 <input checked="" type="radio"/> 모바일기프트콘	
이름	홍길동	기프트콘 발송
연락처	01012345678	

다음

## 🎁 답례품 운영 방식

### 실시간 자동 발송

- 설문 완료 즉시 카카오톡을 통해 모바일 답례품 자동 발송
- 현장 조사 및 고유 식별값 기반 조사에 적합

### 일괄 발송 방식

- 조사 종료 후 조건 충족 대상자 확인 및 일괄 발송
- 대규모 온라인 조사에 적합

## 📱 실시간 발송 시스템

- 운영 방식: 설문 완료 시점 자동 발송 트리거 작동
- 실시간 관리: 발송 성공 여부 즉시 확인 및 이력 자동 저장
- 참여 만족도: 응답 직후 즉시 보상으로 조사 성실도 제고

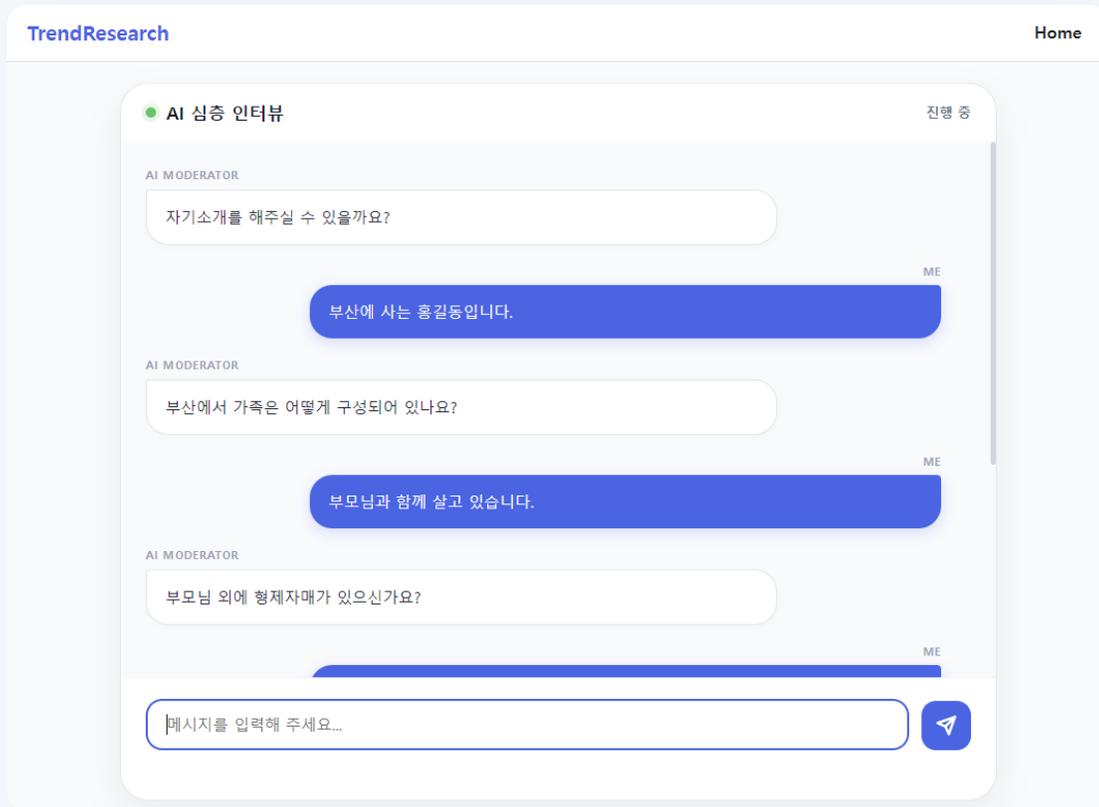
## 🔑 고유키 기반 운영 구조

중복 참여 및 오남용 방지를 위해 고유 식별값(패널 ID, 리스트 ID 등)을 기준으로 운영합니다.

- 1인 1회 발송 통제 및 대상자 매칭 정확성 확보
- 패널조사/사전 리스트 보유조사/기업 내부 고객 조사/현장조사에 활용
- 무작위 공개 링크 조사에는 적용 제한

정성 데이터를 구조화하는 새로운 방식

# AI 심층 인터뷰 시스템



트랜드리서치는 **AI Moderator 기반의 심층 인터뷰 시스템**을 통해 정성 데이터를 보다 정교하고 일관되게 수집합니다. 질문은 표준화되고, 대화는 유연하게 확장됩니다. AI는 응답자의 맥락을 이해하며 인터뷰를 이어가고, 결과는 **분석 가능한 데이터로 구조화**됩니다.

## 핵심 가치

- ✓ 1:1 심층 인터뷰 자동화
- ✓ 응답 맥락 기반 대화 확장
- ✓ 다국어 인터뷰 및 요약 지원
- ✓ 표준화된 인터뷰 품질 유지
- ✓ 분석 효율을 높이는 구조화 리포트 제공

## 기대 효과

- ✓ 정성 조사 운영 효율성 향상
- ✓ 대규모 인터뷰 동시 진행 가능
- ✓ 인터뷰 편차 최소화
- ✓ 빠르고 일관된 인사이트 도출

— SECTION 04

# 주요 서비스

CORE SERVICES & SOLUTIONS

## SECTION 1

### 공공·사회 이슈 진단

- **여론 및 매체 진단**  
방송·언론 매체 이용 행태 및 사회적 이슈  
여론 조사
- **정책 수립 지원**  
지자체 및 중앙정부의 정책 수립을 위한  
맞춤형 여론 조사
- **행정 서비스 평가**  
공공기관 사업 의식 조사 및 행정 서비스 국민  
만족도 평가
- **선거 및 거버넌스**  
선거 관련 여론 조사 및 공공 의사결정 지원

## SECTION 2

### 마케팅 의사결정 지원

- **시장 진입 전략**  
사업 타당성 검토, 초기 시장 진입 및  
포지셔닝(STP) 수립
- **제품 생애주기 관리**  
신제품 개발 단계부터 수명 주기 전반의  
최적화 조사
- **성과 및 수익 관리**  
고객 만족도 조사(CSI)를 통한 수익률  
강화 솔루션

## SECTION 3

### 브랜드 및 커뮤니케이션

- **브랜드 자산 관리**  
브랜드 이미지 진단, 호감도 측정 및  
포트폴리오 전략 수립
- **광고 효율 극대화**  
광고 전후 효과 측정을 통한 커뮤니케이션  
최적화
- **기업 평판 진단**  
기업 이미지 및 사회적 신뢰도(호감지수)  
정밀 측정

# “기술은 데이터의 품질을 높이고, 데이터는 비즈니스의 방향을 만듭니다.”

트렌드리서치는 IT 솔루션과 패널 인프라를 기반으로 설계부터 분석까지 통합된 데이터 서비스를 제공합니다.

01

## 온라인·모바일 리서치

공간과 시간의 제약을 넘어,  
시장의 실시간 반응을 포착합니다.

### 강점

국내외 온라인 및 모바일 환경에 최적화된  
서베이 아키텍처 보유

### 특화 서비스

긴급 의사결정을 위한 Quick Survey,  
실시간 라이프스타일을 추적하는  
Mobile Diary 수행

02

## 마케팅·소비자 인사이트

단순한 정보를 넘어,  
성공적인 의사결정의 근거를 제안합니다.

### 정보 제공

소비자 구매 여정(Consumer Journey)과  
시장 변화에 대한 다각도 데이터 제공

### 전략 지원

브랜드 가치 제고와 신제품 성공 확률을  
높이는 전략적 리포팅

03

## 학술·연구·통계 전문 조사

엄격한 표본 설계와 통계 원칙으로  
데이터의 공신력을 확보합니다.

### 표본의 대표성

통계적 유의미성을 확보한 정교한 확률  
표본 추출 및 체계적 할당 최적화

### 분석의 전문성

확률 통계 이론에 기반한 고도화된 분석  
프로세스 및 다각적 데이터 검증 수행



GLOBAL PROJECT

국가브랜드 **28개국** 동시조사

PERFORMANCE

국내 **최대 수준** 해외 조사 수행

INFRASTRUCTURE

**글로벌 제휴** 네트워크

GLOBAL COVERAGE

**100개국 이상** 조사 수행 가능

※ 전 세계 권역별 검증된 패널 네트워크를 활용하여 신속하고 정확한 현지 조사가 가능합니다.

트렌드리서치만의 차별화된 핵심 역량

# T패널(T-Panel) 서비스 인프라

01

## 사회적 가치 실현 및 연구 지원

### 학술 연구 최적화 지원

석·박사 학위 논문 및 학술 연구 대상 합리적  
단가 정책 적용

### 연구 윤리 및 보안 준수

엄격한 개인정보 보호 가이드라인과 연구 윤리  
준수를 통한 데이터 신뢰성 확보

02

## 글로벌 리서치 및 맞춤형 인프라

### 글로벌 조사 네트워크

국내를 넘어 전 세계 주요 국가를 대상으로  
하는 폭넓은 해외 조사 수행 역량 보유

### 유연한 커스터마이징

고객사의 조사 목적과 요구사항에 최적화된  
맞춤형 리서치 설계 및 서비스 제공

03

## 통계적 유의성이 검증된 분석 툴

### 고도화된 표본 설계

확률 기반의 표본 추출 및 정밀한 가중치  
적용을 통해 모집단 특성을 정확히 기술

### 전문 통계 솔루션 제공

단순 데이터 수집을 넘어 통계적 유의성을  
확보할 수 있는 전문 분석 체계 지원

전문적 통계 분석 및 맞춤형 컨설팅 역량

## 고도화된 분석 컨설팅 솔루션

01

### 산학협력 기반의 고도화된 분석

#### 대학 통계 연구소와의 전략적 협업

학술적 전문성을 바탕으로 심층 통계 분석 및 고난도 연구 설계 지원

#### 최적의 프로젝트 디자인

단순 데이터 수집을 넘어, 연구 목적에 부합하는 정교한 분석 모델 제안

02

### 다각도 분석을 통한 신뢰할 수 있는 결과 도출

#### 분야별 전문가 전담

조사 연구, 홍보·소통, 정책 연구 등 각 영역의 전문가가 분석에 참여하여 데이터의 실효성 증대

#### 인사이트 중심의 리포팅

통계적 유의성을 기반으로 한 신뢰도 높은 결과와 실질적인 전략 컨설팅 제공

03

### 전 산업 분야를 아우르는 광범위한 조사 스펙트럼

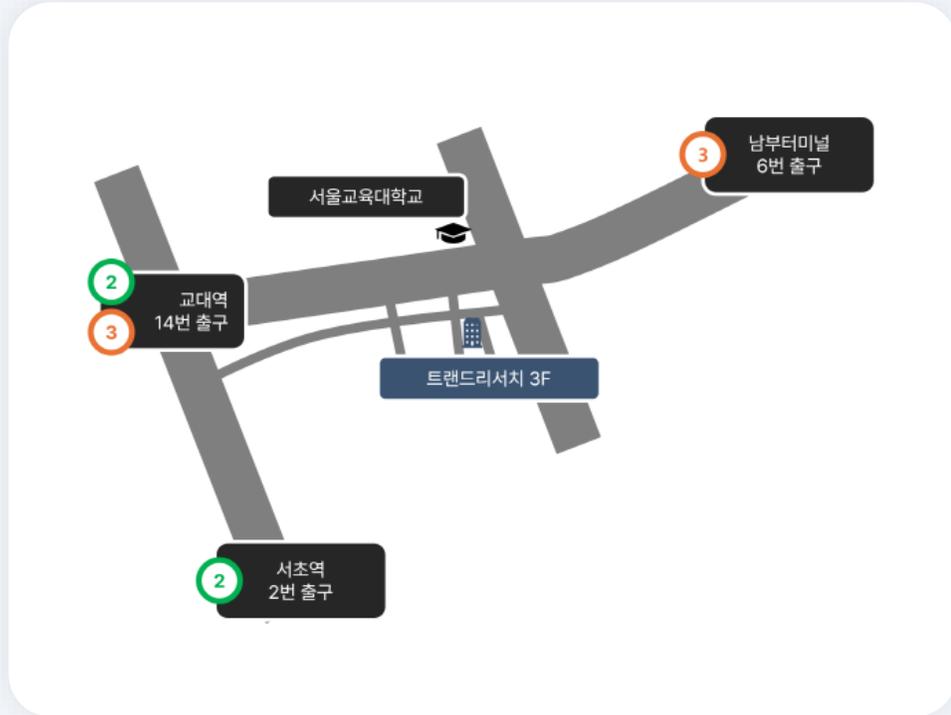
#### 전 방위 도메인 커버리지

공공·사회, 경영·경제, 의학, 환경, 교육, 미디어 등 모든 산업 분야의 특수성을 반영한 조사 가능

#### 전문 분야 맞춤형 프로세스

각 산업군(농·임어업, 법률 등)의 특성에 최적화된 맞춤형 조사 가이드라인 적용

# 오시는 길



## 버스 이용 시

마을 서초21, 서초03  
간선 350, 742, 144  
지선 3012



## 운영 시간

월요일 - 목요일

09:30 ~ 18:30

금요일

09:30 ~ 13:30

\* 주말 및 공휴일 제외



## 지하철 이용 시

2·3호선 교대역 14번 출구

3호선 남부터미널역 6번 출구

2호선 서초역 2번 출구



## 주소

트렌드리서치 (3F)

서울시 서초구 반포대로24길 82

에벤에셀빌딩

Tel 02-3442-0604

Fax 070-4275-5529

Email [cu@trendmr.com](mailto:cu@trendmr.com)

Web [www.trendmr.com](http://www.trendmr.com)

# 감사합니다

THANK YOU FOR YOUR COOPERATION

당사는 한국조사협회 정회원사로서, 유럽조사협회(ESOMAR) 및 국제상공회의소(ICC) 규제규약에 의거한 **조사윤리강령**을 준수합니다.

Project Director

**대표 김용수**

**Mobile** 010-9114-7591

**Tel** 02-3442-0617

**E-mail** yskim@trendmr.com

**Address** (06650) 서울시 서초구 반포대로 24길 82 3층



**트렌드리서치(주)**  
[www.trendmr.com](http://www.trendmr.com)